

Print-Mediadaten 2026

Tarif Nr. 51 ab 1.1.2026/Version 1.0

Hausärztliche Praxis

Das Magazin des Hausärztinnen- und Hausärzteverbandes e.V.



Zielgruppe	Niedergelassene Allgemeinmediziner:innen, Hausärzt:innen, hausärztlich tätige Internist:innen und angestellte Ärzte.	Geschäftsführung	Robert Bogner Telefon: 0 89 / 20 70 42-158 Mobil: 01 73 / 369 65 65 E-Mail: bogner@medizinundmedien.eu
Herausgeber	Hausärztinnen- und Hausärzterverband e.V.	Verlagsleitung	Johanna Dielmann-von Berg Telefon: 0 89 / 20 70 42-165 E-Mail: dielmann-vonberg@medizinundmedien.eu
Charakteristik	Für das Magazin Hausärztliche Praxis lautet das Motto: Nutzen, Nähe, News. Als offizielles Organ des Hausärztinnen- und Hausärzterverbandes mit seinen rund 27.000 Mitgliedern ist es dessen Stimme und Sprachrohr. In Hausärztliche Praxis finden alle im Praxisteam, was sie für ihren Berufsalltag brauchen: anwendbares unternehmerisches Praxiswissen, relevante Hausarztmedizin und aktuelle Berufspolitik. Hausärztinnen und Hausärzte schätzen besonders die Services zur Praxisführung und Behandlung wie Spickzettel, Checklisten, CME oder Patienteninformationen – diese Praxishilfen gibt es nur bei uns!	Anzeigen	mm medizin + medien Verlag GmbH Edmund-Rumpler-Straße 2 51149 Köln
Erscheinungsweise	20 Ausgaben pro Jahr (s. Terminplan)	Anzeigenleitung	Barbara Kanters Telefon: 0 22 03 / 57 56-2100 E-Mail: kanters@medizinundmedien.eu
Mediauntersuchung	LA-MED API-Studie	Disposition	Angelika Vollmar Telefon: 0 22 03 / 57 56-2103 E-Mail: vollmar@medizinundmedien.eu
Zahlungsbedingung	Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, netto	Satzspiegel Zeitschriftenformat	178 mm breit x 226 mm hoch 210 mm breit x 280 mm hoch
Bankverbindung	Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln IBAN: DE77 3006 0601 0002 4717 87 BIC: DAAEDEDXXX	Druck-/Bindeverfahren, Druckunterlagen	Offsetdruck, Klebebindung, digitale Datenübertragung per ISDN, E-Mail oder CD. Andruck/Proof erwünscht. Bitte beachten Sie unbedingt unsere „Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigendaten“.
Druckauflagen	Berechnungsgrundlage 53.000 Exemplare Nach IVW 2/2025 Druckauflage: 52.795 Verkaufte Auflage: 26.621 Verbreitete Auflage: 52.552	Lieferanschrift Druckerei	Versandanschrift für Ein- und Durchhefter, Beilagen sowie aufgeklebte Werbemittel: westermann druck GmbH Georg-Westermann-Alle 66, Tor 1 / Frau Bettina Müller 38104 Braunschweig
Verlagssitz/Redaktion	mm medizin + medien Verlag GmbH Konrad-Zuse-Platz 8, 81829 München Internet: www.hausaertlichepraxis.digital	Liefervermerk	Für „ Hausärztliche Praxis Ausgabe .../2026“ Lieferung frei Haus



	Format (inkl. Farbe, 4c)	Breite x Höhe (mm)	Anschnitt- formate (zzgl. je 3 mm)	Preis
	1/1 Seite	178 x 226	210 x 280	€ 8.000,-
	1 1/3 Seite	178 x 226 60 x 226	210 x 280 72 x 280	€ 10.300,-
	2/1 Seite	je Seite	210 x 280 (getrennt anliefern)	€ 14.500,-

	Format (inkl. Farbe, 4c)	Breite x Höhe (mm)	Anschnitt- formate (zzgl. je 3 mm)	Preis
	1/2 Seite hoch	89 x 226	102 x 280	€ 5.010,-
	1/2 Seite quer	178 x 113	210 x 135	
	1/3 Seite hoch	60 x 226	72 x 280	€ 3.410,-
	1/3 Seite quer	178 x 75	210 x 95	
	1/4 Seite hoch	89 x 113		€ 2.690,-
	1/4 Seite quer	178 x 56		

Vorzugsplatzierungen

- 4. Umschlagseite, 4-farbig € 9.150,-
- 2. Umschlagseite, 4-farbig € 9.000,-
- Seiten neben Inhaltsverzeichnis € 9.030,-
- Sonderplatzierung „neben Abrechnung“ € 8.600,-
- Sonderplatzierung Top Rubrik „kurz & knapp“ (limitiert) € 8.600,-
- Inhaltsteaser (86 mm breit, 60 mm hoch) € 4.380,-

Fest zugesagte Platzierung mit 10 % Platzzuschlag.

Kleinanzeigen

- mm-Preis je Spalte € 6,50
- Sonderpreis Praxisaufgabe/-suche, Stellenangebote/ - gesuche... € 5,50

Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

Mengenstaffel		Malstaffel	
3 Seiten	5 %	3 Anzeigen	3 %
6 Seiten	10 %	6 Anzeigen	6 %
12 Seiten	15 %	12 Anzeigen	12 %
20 Seiten	20 %	20 Anzeigen	15 %

Einhefter

- zweiseitig, 216 mm x 300 mm € 8.860,-
(inkl. je 10 mm Kopf- und Fußbeschnitt, 3 mm Fräsrand)
- vierseitig, 432 mm x 300 mm € 17.720,-
(inkl. je 10 mm Kopf- und Fußbeschnitt, 3 mm Fräsrand)
- Anlieferung unbeschnitten, Einhefter plano, Durchhefter getrennt

Beilagen

- Vollbeilage € 11.300,-
- Teilbeilagen pro Tsd. € 300,00, ab 10.000 Exemplare möglich
- Format maximal 200 mm x 270 mm, Gewicht bis 25 Gramm, inkl. Portokosten

Sonderwerbeformen

- Halbe Titelklappe € 17.700,-
- Weitere Sonderwerbeformen wie Banderole, Lesezeichen, aufgeklebte Werbemittel wie Postkarte o. ä., Oversize-Beilage und vieles mehr sind in [Hausärztliche Praxis](#) möglich. Angebote erhalten Sie auf Anfrage.
- Ein- und Durchhefter, Beilagen sowie sämtliche Sonderwerbeformen werden nicht rabattiert.
- Alle hier aufgeführten Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

Heft-Nr. / Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schlussstermin	Druckunterlagen-schlussstermin	Anlieferung EH/DH	Berücksichtigte Themen/Indikationen
01	20.01.2026	19.12.2025	05.01.2026	06.01.2026	Demenz/Geriatrie; Gastroenterologie; Antibiotika; Urologie; Allgemeinmedizin
02	05.02.2026	02.01.2026	13.01.2026	19.01.2026	Atemwegserkrankungen; Diabetes; Herz-Kreislauf; Psych. Erkrankungen; HIV; Schlafmedizin
03	20.02.2026	20.01.2026	28.01.2026	03.02.2026	Demenz/Depression; Gynäkologie/Klimakterium; Sepsis; Gastroenterologie; Dermatologie
04	05.03.2026	02.02.2026	10.02.2026	16.02.2026	Impfen; Atemwegserkrankungen; Psych. Erkrankungen; Kopfschmerz/Migräne; Infektionen
05	20.03.2026	17.02.2026	25.02.2026	03.03.2026	Gender-Medizin; Herz-Kreislauf; Hautkrankheiten; Harnwegsinfekte; Allgemeinmedizin
06	05.04.2026	04.03.2026	12.03.2026	18.03.2026	Phlebologie/Kompression; Diabetes; Lebererkrankung; HNO; Herz-Kreislauf
07	20.04.2026	17.03.2026	25.03.2026	31.03.2026	Demenz/Sturz; Atemwegserkrankungen; Impfen; Diabetes; Gastroenterologie; Phlebologie
08	05.05.2026	01.04.2026	10.04.2026	16.04.2026	Atemwegserkrankungen; Geriatrie/Osteoporose; Autoimmunerkrankungen; Chron. Wunden/Schmerz; Impfen/Onkologie; Palliativmedizin
09	20.05.2026	17.04.2026	27.04.2026	30.04.2026	Dermatologie/Psoriasis; Biologika; Diabetes; Onkologie; Herz-Kreislauf; Praxismanagement
10	05.06.2026	05.05.2026	13.05.2026	19.05.2026	Reisemedizin/Impfen; Herz-Kreislauf (DGK-Kongress); Schwindel; Urologie/Inkontinenz; Diabetes; Schmerz/Gelenke
mit Sonderbeilage ATEMWEGE KOMPAKT		01.04.2026	05.05.2026		<i>Asthma, COPD, pulmonale Hypertonie, Pneumokokken, Schlafapnoe, Husten, (inkl. Kongressbericht DGP), u. a. m.</i>
11	20.06.2026	21.05.2026	27.05.2026	01.06.2026	Diabetes; Hepatitis; Psych. Erkrankungen; Atemwegserkrankungen; Herz-Kreislauf (paVK); Geriatrie
12	15.07.2026	12.06.2026	22.06.2026	26.06.2026	Impfen/FSME; Lipödem; Chron. Schmerzen; ADHS; Herzinsuffizienz; DGIM (u. a. Diabetes)
13	15.08.2026	15.07.2026	23.07.2026	29.07.2026	Schmerz/Cannabis; Atemwegserkrankungen; Gynäkologie; Onkologie (Reha); Rheuma
14	05.09.2026	05.08.2026	13.08.2026	19.08.2026	Gastro; Schlaganfall/TIA; Diabetes/Adipositas; Allgemeinmedizin (BAM-Kongress)
mit Sonderbeilage IMPFFEN KOMPAKT		03.07.2026	04.08.2026		<i>RSV, Herpes Zoster, Influenza, Pneumokokken, FSME, Hepatitis, HPV, Affenpocken, (inkl. aktuelle Stiko-Empfehlungen) u. a. m.</i>
15	20.09.2026	19.08.2026	27.08.2026	02.09.2026	Urologie/Gynäkologie/Endokrinologie; Herz-Kreislauf; Adipositas/Ernährung; Aids/HIV
16	05.10.2026	02.09.2026	10.09.2026	16.09.2026	Dermatologie/Mykosen; Cannabis/Schmerz; Atemwegserkrankungen/Erkältung; Onkologie; Allgemeinmedizin
17	20.10.2026	17.09.2026	25.09.2026	01.10.2026	Chron. Schmerzen; Sucht; Parkinson; Allgemeinmedizin
18	05.11.2026	05.10.2026	13.10.2026	19.10.2026	Nierenerkrankung; Dermatologie/Alopezie; Impfen; Gastroenterologie; Herz-Kreislauf
mit Sonderbeilage DIABETES KOMPAKT		02.09.2026	02.10.2026		<i>Diabetes mellitus Typ 1 und Typ 2, Adipositas/Ernährung, Blutglucosemessung (CGM), Diabetes in der Schwangerschaft, (inkl. Inhalte vom DDG-Kongress) u. a. m.</i>
19	20.11.2026	20.10.2026	28.10.2026	03.11.2026	Schlafmedizin; Kopfschmerz/Migräne; Herz-Kreislauf; Essstörungen; Rheuma (DGRH)
20	15.12.2026	12.11.2026	20.11.2026	26.11.2026	Diabetes; Atemwegserkrankungen; Geriatrie; Schmerz (Kongress)

Hinweis: Schiebungen/Änderungen (Themen) sind in Einzelfällen möglich. Bei ausschließlich themenbezogenen Buchungen bitten wir um Rücksprache mit dem Verlag. Ihr Wunschthema fehlt? Sprechen Sie uns an!

Realisieren Sie mit uns Ihre redaktionelle Sonderpublikation

Als heftintegrierte Redaktion oder als Beilage:

Report 1-seitig	€ 11.350,-
Report 2-seitig	€ 18.800,-
Infobox (ca. 2/3-Seite, 3mal)	€ 17.340,-
Beilage 4-seitig	€ 28.150,-

Die Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Bei Beauftragung über eine Agentur gewähren wir 10% Mittlervergütung.

Wir haben viele weitere gute Ideen und neue Formate, (z.B. Kombination von Allgemeinärzten und Fachärzten) entwickelt. Sprechen Sie uns an und wir erstellen nach Ihren individuellen Wünschen ein detailliertes Preisangebot.

Nutzen Sie wertvolle Inhalte und ein attraktives Layout auch als Sonderdruck/Online-Verlängerung

Sonderdrucke aktueller Beiträge aus **Hausärztliche Praxis**, ergänzt durch Studien, Kasuistiken und Anzeige zu Ihrem Produkt. Die Veröffentlichung Ihrer Sonderproduktion auf www.hausaerztlichepraxis.digital ist möglich. Preise auf Anfrage.

Patientenansprache

Nutzen Sie unser beliebtes Format: Arzt-/Patienten-Information (583.000 Exemplare), transportiert mit Hausärztliche Praxis, auch für Ihre Patientenansprache. Preise auf Anfrage.

Kontakt Corporate Publishing und Reprints:

Dr. Monika von Berg
Tel.: 089/207042-166, E-Mail: vonberg@medizinundmedien.eu

Robert Bogner
Tel.: 089/207042-158, Mobil: 01 73 / 369 65 65
E-Mail: bogner@medizinundmedien.eu



Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigendaten

Sehr geehrte Kundin, sehr geehrter Kunde,
wir möchten, dass alle Anzeigen in optimaler Qualität erscheinen. Dazu benötigen wir Ihre Hilfe. Sie übermitteln Ihre Anzeige per Datenträger oder online. Dadurch werden kostenpflichtige Nachbearbeitungen und Fehlbelichtungen weitestgehend vermieden und die Anzeige kommt im Heft richtig zur Geltung. Bitte beachten Sie dazu die Informationen auf diesem Blatt.

Datenformate

Bitte liefern Sie eine unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Wir empfehlen speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3 zur Datenerzeugung. Infos unter www.pdfx3.org. Offene Dateien (z. B. QuarkXPress, InDesign) sind zu vermeiden.

Datenübermittlung

Per E-Mail: anzeigen@fronz-daten-service.de

Hier erhalten Sie Support bei der Datenerstellung, Hilfe bei der PDF-Umsetzung sowie die Möglichkeit, Daten direkt zu übermitteln. PDF-Daten werden automatisch online geprüft. Eventuelle Fehler werden sofort in Ihrer zu übermittelnden Datei angezeigt. Auf Wunsch können Sie diese Fehler automatisch korrigieren lassen.

Farbraum

Alle Druckobjekte werden im standardisierten Offsetdruck auf Rollen- oder Bogenmaschinen hergestellt. Gedruckt wird mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK).
Profilname: Fogra 39, ISO coated V2 (ECI)

Papierqualität

Umschlag: 200 g/qm Bilderdruck, holzfrei, glänzend
Inhalt: 60 g/qm Bilderdruck Recycling matt

Prüfdruck (Proof)

Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeiten den FOGRA / UGRA Medienkeil in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Dieser ist zu beziehen bei www.fogra.org.

Hinweis: Trotz standardisierten Drucks kann es gegenüber dem Kundenproof zu geringen Farbabweichungen kommen, die sich innerhalb der vorgegebenen Toleranzen bewegen.

Lieferung

Für digitale Anzeigen ist der Druckunterlagenschlusstermin verbindlich.

Bezeichnung Daten

Bitte geben Sie immer Kunde/Produkt und die gebuchte Ausgabe an, damit wir die Daten korrekt zuordnen können.

Ihr Ansprechpartner und Lieferadresse für Datenträger

Fronz-Daten-Service, Frau Anja Ingenillem
Marktweg 42, 47608 Geldern,
Tel: 0 28 31 / 9 76 39-22, Fax/Tel: 0 28 31 / 9 76 39-25,
E-Mail: anzeigen@fronz-daten-service.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Diese Geschäftsbedingungen, die schriftliche Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Anzeigen-, Einhefter-, Durchhefter- und Beilagen-Auftrag maßgebend. Der erteilte Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich. Die Auftragsbestätigung erfolgt unter Vorbehalt der inhaltlichen Prüfung durch die Redaktion. Geprüft wird sowohl das angebotene Produkt als auch die Produktdarstellung. Wird das Produkt oder die Darstellung in der Anzeige von der Redaktion abgelehnt, so erlangt die Auftragsbestätigung keine Rechtsverbindlichkeit.

2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, Einhefter-, Durchhefter- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Abschlussjahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Storniert der Auftraggeber Anzeigen und verringert sich dadurch das Auftragsvolumen, so kann der Verlag eine Rabattrückbelastung vornehmen.

4. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen. Der Auftraggeber ist bei

teilweise fehlerhaftem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung nur dann berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde.

5. Rücktrittsrecht für Aufträge auf allen Vorzugsplätzen bis max. 8 Wochen vor Disposchlusstermin; alle anderen Aufträge max. bis zum Anzeigenschlusstermin lt. Mediadaten. Danach erheben wir Stornogebühren bis zu 100 Prozent.

6. Aufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.

7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich (siehe „Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigendaten“). Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

8. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im Einzelnen eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 9 v. H. über dem jeweils gültigen Basissatz der Europäischen Zentralbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz und Vergleich entfällt jeglicher Nachlass.

9. Der Verlag liefert die Rechnung sowie einen Beleg in elektronischer Form.

10. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

11. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preis-minderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preis-minderung berechtigter Mangel, wenn sie 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preis-minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber von der Auflagenminderung so rechtzeitig informiert hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurück-treten konnte.

12. Für Schäden aus höherer Gewalt, Streik oder anderen Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, haftet dieser nicht. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

13. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist München.