

Tarif Nr. 8 | Version 1.0, gültig ab 01.01.2025

mm medizin + medien Verlag GmbH



hausarztlichepraxis.digital

Das Info- und Service-Portal für Hausärztinnen und Hausärzte informiert tagesaktuell rund um die Themen Politik, Praxismanagement und Medizin. Zentraler inhaltlicher Baustein sind zusätzlich die Beiträge der Zeitschrift **Hausärztliche Praxis**. Einen großen Mehrwert für den Praxisalltag bieten die Spicker, Checklisten, Patienteninfos, Formulare/Muster, die in einer separaten Rubrik gebündelt zu finden sind.

22.980

Registrierte Nutzer¹

91,60%

Registrierte Fachkreise¹



Newsletter für Hausärztinnen und Hausärzte

Unser Newsletter erscheint üblicherweise zweimal pro Woche – nicht an festen Tagen. Aussendungen erfolgen in der Regel nach „breaking news“.

10.602

Abonnenten²

93,2%

Ø Öffnungsrate³

0,40-3,36%

CTR⁴

Unsere Newsletter sichern Ihrer Kampagne eine **hohe Aufmerksamkeit in der Zielgruppe API**. Sie generieren regelmäßig **hohe Öffnungsraten**.



¹Stand 02.2024, ²Stand 09.2024, ³Stand 02.24, ⁴Range Okt.-Dez. 2023 (min.-max)

NEWSLETTER

Native Ad/EXKLUSIV-Native Ad

Bild 250 x 150 px (quer)
Headline 30, Text 220 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)

Newsletter (pro Versand/€)	
Native Ad	EXKLUSIV-Newsletter (limitiert) Native Ad (+ 1 neutraler Beitrag passend zum Themengebiet)
1.800,-	5.800,-



Newsletter Native ad

DISPLAY Ads

RX ab 5.000 AI's,
Non-RX ab 10.000 AI's möglich.
Laufzeit: mind. 1 Monat (Start
immer zu Beginn des Monats)

	Platzierung			Display Ads TKP/€	
	Homepage	Übersichten	Artikel	Non-RX	RX (nach Login)
IAB Large Leaderboard* 970 x 90 px, max. 50 kByte	●	●	●	150,-	150,-
Vertical Rectangle 200 x 400 px, max. 40 kByte	●	●	●	150,-	150,-
IAB Medium Rectangle 300 x 250 px, max. 40 kByte	●	●	●	150,-	150,-



IAB Large Leaderboard*

Vertical Rectangle

IAB Medium Rectangle

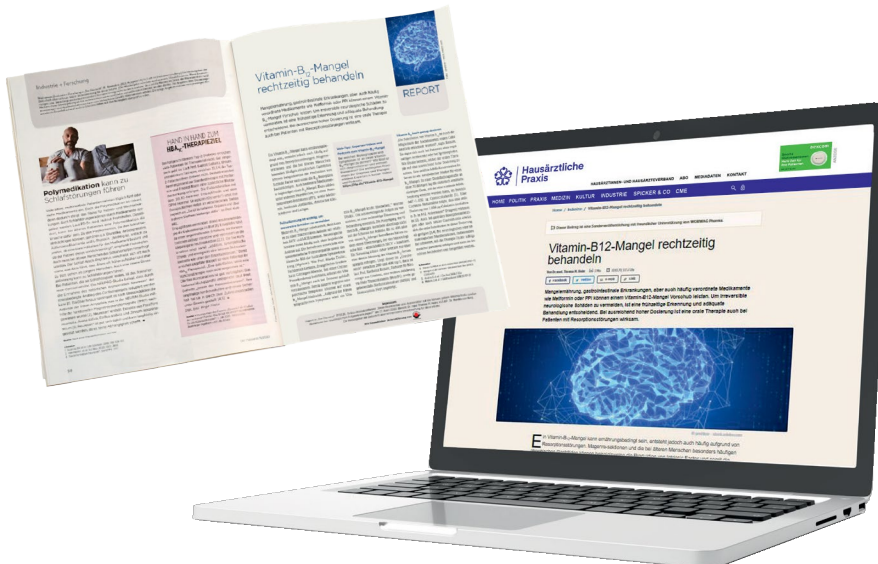
* Für die mobile Ausspielung vom Large Leaderboard stellen Sie uns eine Display Ad in 320 x 75 px; max. 40 kByte zur Verfügung.

HWG §10: Jede Werbefläche kann mit RX- und Non-RX-Werbemitteln bespielt werden. RX-Kampagnen werden ausschließlich nach Login angezeigt (Fachkreise) und nur an registrierte User ausgeliefert, die als Fachkreis identifiziert wurden.

Online-Verlängerung von redaktionellen Sonderberichten

Publizieren Sie Ihre Sonderpublikation aus dem Magazin **Hausärztliche Praxis** auch online auf www.hausaerztlichepraxis.digital.

Ihr Vorteil: Sie erreichen auch die „Digital Natives“ unter der Ärzteschaft und sichern sich insgesamt mehr Reichweite für Ihre redaktionelle Arztsprache.



Redaktioneller Sonderbericht und Online-Verlängerung

Ihre Sonderpublikation ist 3 Monate online verfügbar. Zusätzlich wird im Slider auf der Startseite und auf der Industrie-Übersichtsseite die Online-Verlängerung angeteasert.

+

1 Native Ad im Newsletter
Gesamtpreis 3.500,- Euro

+ Newsletter



+ Slider Startseite



+ Vorschau unter „Industrie“

Display^{1,2,3}

Large Leaderboard* 970 x 90 px, max. 50 kByte

* Für die mobile Auspielung vom Large Leaderboard können Sie uns eine Display Ad in 320 x 75 px; max. 40 kByte zur Verfügung stellen.

Vertical Rectangle 200 x 400 px, max. 40 kByte

Medium Rectangle 300 x 250 px, max. 40 kByte

Newsletter und Exklusiv Newsletter³

Newsletter Native Ad

Bild 250 x 150 px,

Headline max. 30 Zeichen und Text max. 220 Zeichen (alles inkl.

Leerzeichen)*

Newsletter Materialbearbeitung

Es sind maximal 3 Ziellinks möglich: Headline, Bild und Link (z. B. Click-to-action) am Ende des Textes. Als Ausnahme können Sie einen weiteren Link, mit kleinerer Schriftgröße, für einen Verweis auf die Fachinformation angeben. Änderungswünsche über das vorgegebene Layout hinaus sind nicht möglich. Vor Kampagnenstart erhalten Sie ein PDF zur Freigabe.

Belege/Reporting

Der Display-Beleg erfolgt ca. 2 Arbeitstage nach Start der Kampagne.

Zusendung der Kampagnenstatistik ca. 14 Tage nach Kampagnenende.

Newsletter: Beleg/Reporting ca. 14 Tage nach Versand.

^{*1.} Anlieferung als Java-Script-Banner; müssen zwingend als Async HTTPS Tag angeliefert werden und sind nur für Display Ad-Formate verfügbar.
Weitere Hinweise unter „Zusätzliche Infos“.

^{*2.} Anlieferung als HTML5-Banner; diese werden als fixer iFrame ausgespielt, deshalb sind keine Größen- oder Stiländerungen möglich.

^{*3.} Anlieferung als Gif, JPEG, PNG

Zusätzliche Informationen

Wegen unseres hohen Datenschutzniveaus bitten wir um Verständnis, dass wir keine Ad-serving- und Tracking-Codes von Anbietern außerhalb der EU (z. B. Google, DoubleClick) akzeptieren.

Um die Werbemittel ohne Verzögerung auszuliefern, verwendet unser Adserver einen Cache. Bitte beachten Sie, dass Änderungen mind. 30 Minuten benötigen, bis sie sichtbar sind.

Für die Auspielung der Java-Script-Banner müssen folgende Parameter beachtet werden:

Alle Java-Script-Banner auf hausarztlichepraxis.digital werden asynchron ausgespielt. Das bedeutet, dass die Java-Script-Banner „lazy“ erst nach dem eigentlichen Inhalt geladen und gerendert werden. Dadurch garantieren wir den Nutzern eine möglichst reibungslose Darstellung des Inhalts, da keine Wartezeiten für das Laden der Java-Script-Banner anfallen. Dieses Vorgehen erachten wir als generellen Konsens und verweisen auf die vergleichbare Verfahrens- und Funktionsweise von z. B. Google Ads.

Des Weiteren können nicht ordentlich asynchron geladene Java-Script-Banner nur sehr unzuverlässig getracked werden. Das bedeutet, dass wir keine belastbaren Indikatoren für die Click through rates erhalten. Die Nutzung von z. B. document.write in einem asynchronen Kontext ist nicht erlaubt, sofern es nicht innerhalb eines iframes passiert, da es zu erheblichen Problemen auf der Webseite führt. Es ist sehr wichtig diese Vorgaben zu beachten, da wir ansonsten nicht sicherstellen können, dass die Java-Script-Banner richtig dargestellt werden und keine negativen Effekte für das Nutzererlebnis entstehen.

AE

Agenturen gewähren wir 10 % auf die Schaltkosten.

AGB

sind online unter <https://www.hausaerztlichepraxis.digital/agb> einsehbar.

Anlieferung

an: online@medizinundmedien.eu

Newsletter Native Ad: bitte bis spätestens 8 Arbeitstage vor Start der gebuchten KW.

Bei verspäteter Materialanlieferung und/oder verspäteter Freigabe der Native Ad können wir den gebuchten Veröffentlichungstermin möglicherweise nicht halten. Wir werden uns bemühen, einen Nachholtermin zu finden. Sofern der Nachholtermin nicht zeitnah innerhalb eines Quartals möglich ist, bleibt der Vergütungsanspruch des Verlages bestehen und die Pflicht zur Erfüllung entfällt. Dem Kunden steht dabei frei, für einen Folgezeitraum eine erneute Beauftragung zu gleichen Konditionen zu vereinbaren.

Display Ad: bitte bis spätestens 5 Arbeitstage vor Start der gebuchten Kampagne. Bei verspäteter Anlieferung können wir eventuell die gebuchten Ads nicht sicher ausspielen, werden aber wie beauftragt abrechnen.

Mehrwertsteuer

Alle vorgenannten Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden Mehrwertsteuer.

Platzierungen

Alle Display Ads werden Run of Site (RoS) ausgespielt und teilen sich die verfügbaren Ad Impressions mit anderen parallelen Kampagnen.

Reservierungen

Ihre Reservierung für Newsletter Native Ads oder Display Ads halten wir nach konkreter Absprache ca. 10 Arbeitstage fest. Bei der Reservierung handelt es sich um kein Angebot, sondern lediglich um eine Interessensbekundung. Der Vertrag kommt erst per weiterer Kontaktaufnahme zustande. Sofern wir daher bis Ablauf der Reservierungsfrist nichts von Ihnen hören, geben wir den Platz wieder frei.

Aufwandspauschale

Für fehlerhafte oder falsche Materiallieferungen, nachträglich nochmals geänderte Layouts oder nachträglich eingehende Korrekturen, die nicht vom Verlag verursacht wurden, stellen wir zusätzliche Aufwände pauschal in Rechnung in einer Höhe, die von uns nach billigem Ermessen festgelegt wird und gerichtlich überprüfbar ist. Als grundsätzlich angemessen gilt dabei eine Pauschale von € 250.

Stornierungen

Wir bitten im Online-Bereich von Stornierungen abzusehen. Je nach Zeitpunkt der Stornierung erheben wir eine Stornogebühr zwischen 50 und 100 %.

Zahlungsbedingungen

Zahlung 30 Tage nach Rechnungserhalt ohne Skontoabzug.

Wünschen Sie Kontakt?



Robert Bogner

Geschäftsführung

+49 173 3696565, bogner@medizinundmedien.eu



Barbara Kanter

Digital Advertising/Verkauf/Abrechnung

kanter@medizinundmedien.eu



Angelika Vollmar

Digital Advertising/Verkauf/Abrechnung

vollmar@medizinundmedien.eu



Ina M. Stüben

Digital Advertising/Implementierung

online@medizinundmedien.eu



Maren Krapp

Digital Advertising/Techn. Anfragen

online@medizinundmedien.eu



mm medizin + medien Verlag GmbH

Konrad-Zuse-Platz 8, 81829 München

info@medizinundmedien.eu

www.hausaerztlichepraxis.digital

Geschäftsführung: Robert Bogner

Firmensitz: München, Amtsgericht München, HRB 245305

FAQs Native Ad im Newsletter

Wann erscheint meine Native Ad?

Unsere Newsletter werden NICHT an festen Tagen verschickt sondern innerhalb der gebuchten Kalenderwoche zw. Montag und Freitag, je nach relevanten Nachrichten für die Leser.

Bekomme ich eine Preview zur Freigabe?

Ja, Sie erhalten eine PDF-Vorschau (Ausdruck der HTML-Ansicht) zur Freigabe von uns.

Wann erhalte ich das Reporting?

Die Auswertung der Native Ad senden wir Ihnen in der Regel 8 Arbeitstage nach Newsletter Versand.

Was beinhaltet das Reporting?

Das Reporting beinhaltet: Versandtermin, Newsletter Empfänger (zugestellt), Öffnungen Newsletter (gesamt), Geöffnete zugestellte Nachrichten (gesamt), Durchschnittliche Öffnungen pro Nachricht, Beleg-URL und, falls vorhanden, eine Job-ID. Inklusive der Kennwerte der Newsletter Native Ad (Impressions, Clicks, CTR %).

Kann ich stornieren?

Bis max. 4 Wochen vor Start der gebuchten KW (Stichtag = Montag) kostenfrei. Ein Exklusiv-Newsletter kann bis max. 8 Wochen vor Start der gebuchten KW kostenfrei storniert werden. Danach: bei Storno-Eingang bis 3 Wochen vor der gebuchten Erscheinungs-KW 50 %, danach berechnen wir 100 % der Kosten.

Kann ich verschieben?

Ist von Kundenseite nach der Buchung eine Verschiebung erforderlich, akzeptieren wir diese bis max. 2 Wochen vor der gebuchten KW und bemühen uns eine nächstmögliche KW anzubieten. Sollte die Newsletter Native Ad bereits abgerechnet worden sein, wird die Rechnung nicht wieder gutgeschrieben. Sofern in den darauffolgenden Wochen/KWs noch Kapazitäten frei sind, bieten wir einen Nachholtermin – ohne bürokratischen Aufwand – an.